

# PLAN DE FOMENTO E IMPULSO DEL PEQUEÑO COMERCIO Y LA HOSTELERÍA

## PRESUPUESTO 2008

### PRINCIPALES LÍNEAS DE ACTUACIÓN

### PRESUPUESTO 2008 (mill/ €)

Ayudas a pymes comerciales y de hostelería para la modernización de sus establecimientos	14,3 (*)
Apoyo a la innovación tecnológica en ambos sectores	1,8
Ayudas a Ayuntamientos para la modernización de las infraestructuras comerciales locales y la promoción del pequeño comercio	2,3
Promoción comercial, Fomento del Asociacionismo y de los Centros Comerciales Abiertos	4,8
Potenciación de los Mercados y Galerías Comerciales	3
Comercio y Turismo	1,1
Formación de los Sectores Comercio y Hostelería	18,2
<b>TOTAL</b>	<b>45,5</b>

\* Incluido el Programa de Ayudas a Pymes Comerciales y de Hostelería de la Cámara de Comercio e Industria de Madrid

