

### LÍNEA 3: POTENCIACIÓN DE LOS MERCADOS Y GALERÍAS COMERCIALES

#### Medida 15ª

Modernización de mercados y galerías comerciales a través de ayudas directas a las asociaciones para la reforma y mejora de sus infraestructuras e instalaciones, la dotación de aparcamientos y el desarrollo de campañas de marketing y promoción.

#### Medida 16ª

Programas de ayudas a las Pymes ubicadas en mercados y galerías de la Región.

#### Medida 17ª

Promoción de la accesibilidad y supresión de barreras arquitectónicas en estos equipamientos.

### LÍNEA 4: INCORPORACIÓN DEL PEQUEÑO COMERCIO Y LA HOSTELERÍA A LOS NUEVOS CENTROS COMERCIALES

#### Medida 18ª

Promoción de acuerdos de colaboración entre las asociaciones locales de pequeño comercio y las promotoras y comercializadoras de centros comerciales para la incorporación del pequeño comercio a los nuevos desarrollos comerciales.

#### Medida 19ª

Apoyo a la modernización e innovación de pymes comerciales y de hostelería situadas en estos centros comerciales.

### LÍNEA 5: AVALES Y GARANTÍAS

#### Medida 20ª

Potenciación de un sistema de garantías a través de AVALMADRID que permita acceder a los pequeños comerciantes a avales.

### LÍNEA 6: FOMENTO DEL ASOCIACIONISMO Y PROMOCIÓN COMERCIAL

#### Medida 21ª

Promoción del asociacionismo comercial a través de ayudas dirigidas al desarrollo de campañas de dinamización del asociacionismo, de carácter tanto sectoriales como territoriales y espaciales.

#### Medida 22ª

Modernización de las infraestructuras y equipamiento de las organizaciones empresariales del sector comercio y hostelería.

#### Medida 23ª

Bonificación en las ayudas a las pymes “asociadas” que desarrollen proyectos de inversión.

#### Medida 24ª

Potenciación de la realización de actividades de promoción del pequeño comercio de la Región con el fin de dar a conocer su oferta comercial